

INCONTRI VINO E NOTE

Suoniam nei lieti calici

*Un disco celebra il legame
secolare fra musica e alcol.*

L'idea gli è venuta a Londra, al British museum, ammirando un mosaico sumero, «Lo stendardo di Ur». «È una sorta di manifesto pacifista: c'è un uomo che suona la lira, un altro che balla, un terzo insieme a una donna, un quarto che beve. Quell'immagine mi ha colpito: perché si è smesso di associare il vino alla musica?». A quella domanda Giovanni Gregoletto si è dato una risposta concreta: insieme al fratello Giuseppe ha finanziato la produzione di un disco, *The music of wine*, nove



SOLO NELLE ENOTECHE

La copertina di «The music of wine»,
venduto solo o con bottiglie di Prosecco.

brani originali ispirati ai benefici influssi di Bacco nei secoli, con musica scritta da Guido Vianello e Paki Zenaro (anche autore delle musiche per i balletti di Carolyn Carlson). Ora quel disco viene venduto nelle migliori enoteche d'Italia, solo (a 25 mila lire) o confezionato con il Prosecco (45-55 mila lire) prodotto dalla cantina veneta Gregoletto, rinomata presso gli appassionati.

La tiratura iniziale è di 11 mila copie, ma l'accoglienza riservata finora fa sperare in bene (per informazioni: tel. 0438970437).

Al di là dell'esito di vendite di *The music of wine*, Giovanni Gregoletto è soddisfatto perché il suo scopo è «far gustare la vita a più persone possibile, ricordando loro che uno dei modi più antichi e di sicuro effetto è unire note e vino. Buon vino, si intende». (S.B.)

MIRACOLO AD ASSISI
Anteprima: i restauri della Basilica di San Francesco

LIQUIDAZIONI
Chi vuole metterci le mani sopra

RISCHIO CROLLI
Scoprite quanto è sicura la vostra casa

5.000 LIRE - 2,20 euro (iva inclusa)
22 NOVEMBRE 1999 - ANNO XXXVII - N. 47 (1174)

Panorama

GIORNALE + CALENDARIO: 11.800 LIRE - GIORNALE + FILM: 15.900 LIRE

UNA RICERCA ESCLUSIVA

Lavoriamo troppo

Imprenditori,
manager,
insegnanti,
medici,
commercianti,
artigiani...
Categoria
per categoria,
ecco quante ore
spendono gli
italiani per
guadagnarsi
da vivere

QUESTA SETTIMANA

Craxi Fenomenologia di un caso scomodo. Speciale cinema Tutti i film da non perdere di qui a Natale
Indagine Quale maschio piace alle donne - Maghi, tarocchi & Coppia l'effetto 2000